CONTINENTAL
HOLDINGS LIMITED
恒和珠寶集團有限公司
（股份代號：00513）

環境、社會及管治報告

2026年6月30日

目錄

2 釋義

3 關於本報告

4 緒言

7 持份者溝通及重要性

9 環境範疇及層面
9 環境範疇概覽及政策
11 環境層面
11 A1. 廢氣排放、污水及廢物排放層面
14 A2. 資源使用層面
18 A3. 環境及天然資源層面
20 氣候變化相關披露

28 社會範疇及層面
28 社會範疇概覽
28 僱傭及勞工常規範疇及層面
28 B1. 僱傭層面
35 B2. 健康及安全層面
37 B3. 發展及培訓層面
39 B4. 勞工準則層面
40 經營常規範疇及層面
40 B5. 供應鏈管理層面
41 B6. 產品責任層面
43 B7. 反貪污層面
44 社區範疇及層面
44 B8. 社區投資層

釋義

於本報告中，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義:

- **本公司** : 恒和珠寶集團有限公司（股份代號：513），一間於香港註冊成立之有限公司，其股份於聯交所主板上市
- **本集團** : 本公司及其附屬公司
- **環境、社會及管治** : 環境、社會及管治
- **環境、社會及管治報告守則** : 主板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》
- **香港** : 中華人民共和國香港特別行政區
- **關鍵績效指標** : 關鍵績效指標
- **上市規則** : 聯交所證券上市規則
- **中國** : 中華人民共和國，就本報告而言，不包括香港、 中華人民共和國澳門特別行政區及台灣
- **聯交所** : 香港聯合交易所有限公司
- **上一報告期間** : 由二零二四年七月一日至二零二五年六月三十日

關於本報告

目的

根據聯交所的規定，本公司須每年刊發環境、社會及管治報告（下稱「**本報告**」）。此乃本集團的第十份環境、社會及管治報告，當中向內部及外部持份者檢討及披露本集團的願景、政策、管理控制措拖以及我們在環境及社會事宜方面的表現及面臨的挑戰。

報告期間

本報告的報告期間為 2025 年 7 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日（「**本報告期間**」）。

編製基準

本報告乃參照環境、社會及管治報告守則編製而成。本報告內容涵蓋了環境、社會及管治報告守則所要求及載列的兩個主要範疇，即環境範疇和社會範疇，並進一步披露了對本集團已經產生或可能產生影響的與氣候變化相關的議題。

本報告已經由本公司董事會（以下簡稱「**董事會**」）審閱及批准，旨在審視和報告本集團核心業務營運及活動。報告的編製遵循了重要性、量化、平衡及一致性原則，以披露相關統計數據及信息。本報告的編製符合環境、社會及管治報告守則中的「強制披露規定」及「不遵守就解釋」條文。

緒言

企業使命和願景以及環境、社會及管治目標

本集團的願景仍是成為珠寶業的翹楚，為全球珠寶業開發可靠的創意解決方案，並致力於創新設計、卓越工藝和優質服務。本集團亦將業務與可持續發展和環境保護視為重中之重。就環境、社會及管治目標而言，本集團繼續履行常規及力求為股東、業務合作夥伴及投資者帶來最大回報，同時作為一間對社會及環境負責的公司，為僱員提供安全、健康及愉快的工作環境。於本報告期間，本集團致力改善產品質量管理、供應鏈管理和人員管理。

管治架構

董事會致力於本集團的可持續發展及履行企業社會責任。董事會相信，關注資源管理、職業安全與健康以及環境、社會及管治管理，能夠提升本集團的企業形象、降低環境、社會及管治風險，並改善對相關法律法規的合規性。這進而能夠提升本集團的競爭力，並促進其業務的可持續發展。

本集團的環境、社會及管治理念，是結合業務戰略發展與可持續性，為持份者創造長期價值。本集團致力於維持嚴謹的企業管治框架，以促進和保障股東及其他持份者的利益，從而維護本集團的信譽與聲譽。

本集團在制定及實施企業目標與業務目標時，持續高度重視環境、社會及管治報告守則所列的各方面範疇。本集團致力以透明、公平、合法及對社會負責的方式經營業務，並持續關注日常營運對環境、當地居民及社區的影響，努力在一個精細且公平的平衡點上，滿足並最大化所有持份者以及經濟、環境、社會與企業管治的利益。

緒言

於整個報告期間，本集團維持與上一報告期間相同的環境、社會及管治管理結構及流程。董事會由主席帶領，負責制定及批准本集團珠寶業務的發展、業務策略、政策、年度預算及業務計劃。就日常管理而言，地區及部門經理實施董事會對營運、財務、環境及社會事宜及責任採納的整體策略及舉措。本集團的主席及董事總經理及／或其他管理人員（「管理團隊」）將審查及解決環境、社會及管治報告守則中的各層面及主要範疇列明的所有環境及社會事宜。管理團隊負責下列有關環境、社會及管治事宜的職責：

- 落實經批准環境、社會及管治政策、規則及法規；
- 收集、編纂及編製有關環境、社會及管治相關事宜的數據及統計數字以及關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）；及
- 定期審閱及監控環境、社會及管治相關事宜，尤其是法律及社會合規方面。

管理團隊接獲地區及部門經理有關環境、社會及管治活動及相關事宜的定期或臨時更新消息及報告後，將評估整體情況、草擬合適行動計劃、編製報告及推薦建議並提交予董事會，供其批准及其後落實。

本集團充分理解，業務營運、架構、技術、法律法規及環境的變化，可能驅動本集團環境、社會及管治政策與實踐的相應變更。因此，本集團持續投入充足資源，以持續監察環境、社會及管治相關議題、政策、實踐及表現。為促進環境與社會的可持續發展，同時為員工及持份者最大化利益，本集團持續恪盡職責，在業務經營中維持最高水平的道德標準，並在所有環境、社會及管治事務中嚴格遵守所有相關法律、法規及規章。就本環境、社會及管治報告而言，僅納入對環境及本集團活動具有重要性及重大意義的活動與營運。總體而言，本集團積極確保落實可持續及環保的營運流程，通過採取所有切實可行之措施以遵守所有相關的國家法律、營運實踐及標準。

緒言

匯報原則

本集團依據下列匯報原則編製本報告：

重要性	：	本集團通過持份者溝通及重要性評估，已識別環境、社會及管治議題的重要性。具體說明載於「持份者溝通及重要性」一節。
量化	：	在可行情況下，本集團記錄、計算及披露量化信息，並於適用時與過往表現進行比較。排放物／能源消耗的匯報計算標準／方法詳情，連同數據表於相關章節一並披露。
一致性	：	本報告披露關鍵環境及社會表現指標所採用的方法與上一報告期保持一致。

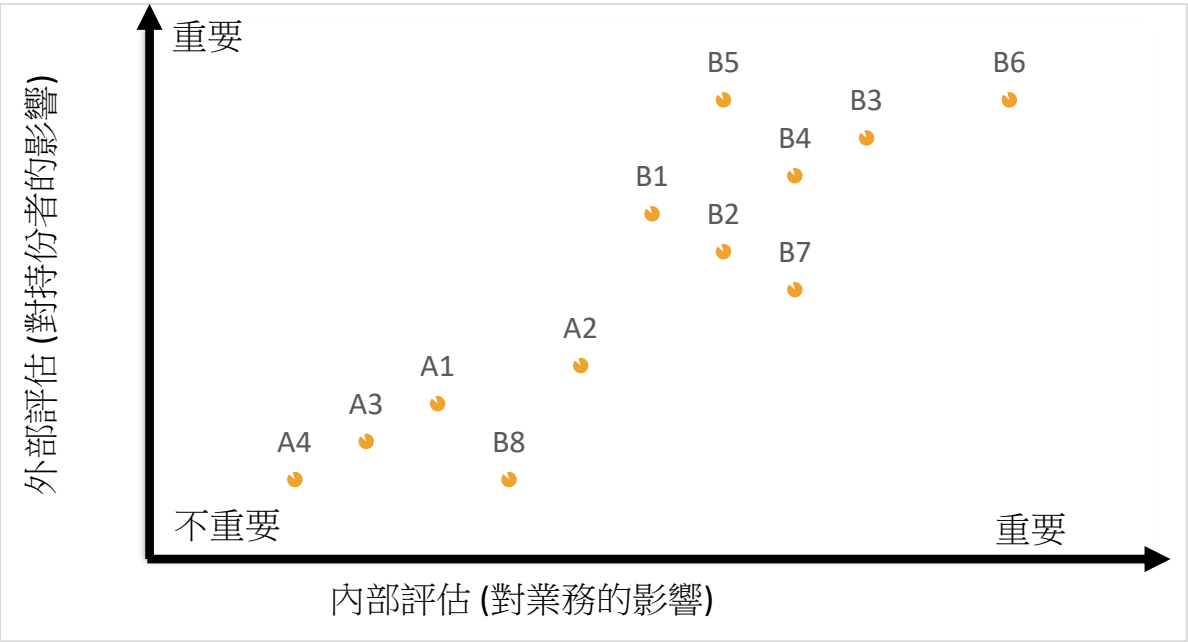
匯報範圍

本集團主要業務為高級珠寶及鑽石的設計、制造、市場推廣與貿易。此外，本集團持有包含物業投資與發展、採礦（該業務已於本報告期間內終止營運）及其他行業的投資組合。有關上述業務的具體詳情，請參閱本集團 2026 年年報。本環境、社會及管治報告主要涵蓋本公司核心業務活動及營運在環境與社會方面的目標、政策、實踐及其影響與表現。

本環境、社會及管治報告的範圍主要涵蓋報告期間位於中國江門市的工廠（「**江門工廠**」）及位於香港總部（「**香港辦公室**」）的數據及活動。

持份者溝通及重要性

透過與持份者的定期溝通及審閱收集得來的資料，本集團已識別下列環境、社會及管治的重要範疇及層面如下表顯示:



主要範疇	主要層面
環境	A1. 排放 A2. 資源使用 A3. 環境及天然資源 A4. 氣候變化
社會	**僱用及勞工常規** B1. 僱傭 B2. 健康與安全 B3. 發展及培訓 B4. 勞工準則
	營運慣例 B5. 供應鏈管理 B6. 產品責任 B7. 反貪污
	B8. 社區投資

持份者溝通及重要性

上述環境、社會及管治的重要範疇及層面，持續嚴格遵循如本環境、社會及管治報告所述的現有管理架構、程序、政策及指引進行管理。

於本報告期間，環境、社會及管治事宜、表現及相關關鍵績效指標（尤其是上述重要範疇及層面）繼續透過本集團經批准的管理架構及程序進行監察及管理。通過分配足夠資源實施經批准的策略、政策及措施，本集團於本報告期間已履行其環境及社會義務及責任，尤其是上述重要範疇及層面，現概述如下。

於管理優先事項時，本集團繼續確保其珠寶首飾業務的設計、製造、推廣及買賣符合環境、社會及管治報告守則以及香港及中國法律及相關法規所規定的環境及社會責任和義務。本集團亦繼續兼顧其持份者（包括股東、投資者、僱員、客戶、供應商、服務供應商、專業顧問、非政府組織（「非政府組織」）合作夥伴及行業協會）的意見及觀點，並致力解決彼等的關注事項。董事總經理及相關一線經理有責任於本報告期間透過以下既定渠道持續與其持份者溝通，以獲取有關環境、社會及管治重要範疇及層面的見解。

持份者	溝通渠道
股東／投資者	• 股東大會 • 於本集團及聯交所網站刊載之資料 • 直接電郵或電話查詢 • 寄發文件
僱員	• 與管理人員直接會面 • 電郵 • 年度及定期評估 • 為僱員組織活動
客戶	• 通過一線員工進行日常溝通 • 電郵 • 官方網站
供應商／服務供應商／專業顧問	• 通過一線員工進行日常溝通 • 管理層定期檢討已簽署的安排
非政府組織合作夥伴及行業協會	• 參加年度及定期會議、大會、活動等

環境範疇及層面

環境範疇概覽及政策

作為一間對環境負責的企業，本集團致力推動節能及環保。我們透過減少製造過程中產生的污染物和有害廢棄物來減輕對環境造成的破壞，並確保我們的活動及營運節約能源、水及各種資源，防止污染、減少廢物、盡量減少對環境的不利影響及與環境和諧共處。在制定環境政策及措施的過程中，我們已考慮所有可能對環境造成影響或影響整體可持續性的活動及營運，例如能源、水、原材料及其他自然資源的使用、廢氣排放、污水排放及廢物處理。

根據環境、社會及管治報告守則內主要範疇的不同層面，我們已確定與本集團最相關的法律及法規：

- 中華人民共和國環境保護法;
- 中華人民共和國環境影響評價法;
- 中華人民共和國水污染防治法;
- 中華人民共和國大氣污染防治法;
- 中華人民共和國環境噪聲污染防治法;
- 中華人民共和國固體廢物污染環境防治法; 及
- 建設項目環境保護管理條例。

環境範疇及層面

如上一報告期間所呈報，鑒於珠寶首飾及鑽石製造活動的性質，本集團的機器使用液化石油氣（「**液化石油氣**」）及電力；並使用包裝材料包裝產品。因此，我們的製造過程及活動確實會產生排放物、廢物及廢棄物；然而，作為一間對環境負責的企業，本集團的業務及活動符合中國法律的規定，其遵循相關法例處理有害廢棄物，並設有減少浪費資源的措施。所有有害廢棄物均由持牌承包商收集和處置，無害廢棄物則由當地政府處理。

一如上一報告期間，本集團於本報告期間並無任何已知的違反環境法例的已證實案例或接獲任何政府環境機構及當地社區有關排放物及廢物排放的投訴或其他可能對當地環境造成不利影響的環境事宜。

環境範疇及層面

環境層面

A1. 廢氣排放、污水及廢物排放層面

一如上一報告期間，本集團於本報告期間在江門廠和香港辦公室的營運及活動產生的排放物、廢物及排污類型主要為空氣污染物（包括氮氧化物（「**氮氧化物**」）、硫氧化物（「**硫氧化物**」）及細顆粒物（「**細顆粒物**」））以及溫室氣體（「**溫室氣體**」）（如二氧化碳（「**二氧化碳**」）及其無害當量（包括一氧化二氮及甲烷，與二氧化碳統稱「二氧化碳當量」）），該等排放物直接產生於製造過程中消耗液化石油氣及本集團自用辦公車輛使用燃料；間接產生於電力消耗；以及無害包裝廢物（如廢紙和包裝材料、辦公室殘餘物、一般垃圾和衛生廢物）。

(i) 直接有害廢氣排放及間接溫室氣體排放

就珠寶製造業務而言，生產過程中燃料燃燒、消耗液化石油氣所產生的熱量和車輛燃燒燃料將直接產生有害氣體包括氮氧化物、硫氧化物、細顆粒物等及二氧化碳，而使用燃料及燃氣將產生溫室氣體。於本報告期間，本集團並無收到相關環保機構或當地社區有關我們直接排放有害氣體的任何投訴或警告通知。

一如上一報告期間，透過用電維持辦公室的日常營運而產生的二氧化碳間接排放，仍為本報告期間氣體排放的主要來源。

下表記錄並比較本報告期間與上一報告期間在生產過程中因使用液化石油氣、車輛燃燒燃料以及香港辦公室和江門廠使用電力而產生的空氣污染物排放。

直接及間接排放物記錄

		截至 6 月 30 日止年度		
排放物項目[備注 1]	**單位**	**2026 年**	**2025 年**	**變動**
硫氧化物直接排放	千克	0.08	0.06	+33.33%
氮氧化物直接排放	千克	4.50	3.41	+31.96%
細顆粒物直接排放	千克	0.21	0.14	+50.00%
二氧化碳當量直接排放	公噸	39.05	33.62	+16.15%
二氧化碳直接排放	公噸	37.67	32.53	+15.80%
二氧化碳間接排放				
- 江門廠[備注 2]	公噸	303.66	431.35	-29.60%
- 香港辦公室	公噸	49.31	54.09	-8.84%

備注 1: 本報告所使用的排放係數乃參照由聯交所"如何準備環境、社會及管治報告-附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引 (2024 年 12 月 31 日更新版本)"，除另外說明。

備注 2 : 耗用外購電力的排放係數採用中國產品全生命週期溫室氣體排放系數庫。

與上一報告期間相比，報告期間內的間接空氣排放量有所減少，此乃由於電力消耗量下降所致。相反，受生產量增長推動，車輛燃料消耗量及液化石油氣使用量均有所上升，導致直接空氣排放量增加。

來年，本集團計劃在相類似的經營條件下將江門廠及香港辦公室的空氣污染物及二氧化碳當量直接排放量減少 1%至 3%。為節省成本及盡量降低空氣污染物及二氧化碳當量的排放，本集團已實行措施，培訓、指導及監察僱員明智地使用能源及燃料。江門廠安裝了太陽能，以減少液化石油氣和電力的使用。香港辦公室及江門廠已更換中央空調系統，以節省電力及降低成本。 自 2024 年起，集團正致力於以電動車取代高燃料成本車，以減少燃料消耗及溫室氣體排放。

(ii) 污水排放

一如上一報告期間，本集團於本報告期間的污水主要源於生產過程，並包括來自食堂的生活廢水。食堂和洗手間均設有污水處理設施，污水會根據中國當地環保部門的規定進行處理、過濾及排放。

(iii) 有害及無害廢棄物

無害廢棄物源自辦公室廢物和家居垃圾。而在機器維修和產品清理過程中產生少量有害廢棄物包括廢礦物油、油渣、廢舊稀釋劑等。下表記錄本報告期間與上一報告期間的無害廢棄物及有害廢棄物：

		截至 6 月 30 日止年度		
廢棄物	**單位**	**2026 年**	**2025 年**	**變動**
無害廢棄物	公噸	30.05	37.58	-20.03%
有害廢棄物	公噸	0.60	0.55	+9.09%

本集團繼續實施政策，以減少有害及無害廢棄物：

- 江門廠每週委託清運公司將家居垃圾運到市政垃圾中轉站處置；
- 至於廢紙，本集團已引入措施以減少其使用量，例如鼓勵員工使用電子傳訊以減少紙面書寫及實行雙面打印；及
- 江門廠對使用有害化學品、危險品，廢物處理和環境污染跟從嚴謹的規定，並會定期紀錄和在監督下使用。江門廠更設立專門存放置防止化學品洩漏的有害廢棄物儲藏室，並由合資格的公司收集廢物。

一如上一報告期間，本集團於本報告期間並無任何涉及有害或無害廢棄物的違規行為。來年，我們的政策仍將持續，我們預期無害廢棄物數量仍非常少並將得到妥善處理。

(iv) 噪音及光線排放

於本報告期間，本集團的營運及活動並無產生任何影響鄰里關係及當地社區的噪音及光線排放，亦無接獲任何投訴或警告通知。

A2. 資源使用層面

如上文所述，本集團的核心業務營運—設計、製造、推廣及買賣珠寶首飾及鑽石產品於本報告期間保持不變。電力、燃氣、燃料及水的能源消耗是資源的主要使用方面。本集團有決心並主張達致能源及水的有效使用。我們對環境並無造成任何重大或顯著的影響。本集團已就辦公室行政事宜、工廠生產及員工的一般日常生活方面有效使用資源實施指引及指示。我們亦不斷提醒僱員有效使用資源，避免不必要的浪費。

(i) **電力、燃氣及燃料消耗**

電力耗用於一般設備，以及江門廠的員工宿舍及香港的行政辦公室的運轉 。而燃氣消耗，主要來自生產過程，以及江門廠的廠房和生產設備運行消耗液化石油氣所產生的熱量。燃料的主要消耗來自江門廠擁有的汽車。

下表記錄並比較本報告期間與上一報告期間產生的能源消耗：

環境範疇及層面

		截至 6 月 30 日止年度		
能源消耗		**2026 年**	**2025 年**	**變動**
電力消耗	- 江門廠 (千瓦時)	751,256.00	803,256.00	-6.47%
	- 香港辦公室 (千瓦時)	145,029.98	146,202.00	-0.80%
	密度			
	-千瓦時/江門廠每名僱員	2,654.61	2,704.57	-1.85%
	-千瓦時/香港辦公室每名僱員	2,266.09	2,118.87	+6.95%
燃氣	消耗 (千克)	8,883.80	7,907.30	+12.35%
	消耗 (千瓦時)	123,583.63	109,999.42	+12.35%
	密度			
	-千瓦時/江門廠每名僱員	436.69	370.37	+17.91%
汽油	消耗 (公升)	4,604.06	3,673.43	+25.33%
	消耗 (千瓦時)	44,619.60	35,600.54	+25.33%
	密度			
	-千瓦時/江門廠每名僱員	157.67	119.87	+31.53%
總量	**消耗 (千瓦時)**	**1,064,489.21**	**1,095,057.96**	**-2.79%**

於本報告期間，江門廠一直遵守中國相關環境法律法規，並未發生任何對本集團產生重大影響的環境法律法規不合規事件。

與上一報告期間相比，電力消耗減少乃由於江門廠辦公室使用空調數量有所下降。於本報告期間，由於生產量上升需要增加汽車及機器使用量，以致燃氣及汽油使用有所上升。

為節約成本及盡量減少因用電而產生的廢氣排放對環境的影響，本集團採取積極措施減少能源消耗：

- 對江門廠其中一棟宿舍樓的熱水供應系統進行升級，停止使用液化石油氣系統，改為安裝電熱水器；
- 安裝視頻會議系統，以減少商務差旅，提升溝通效率；
- 在香港辦公室及江門廠將中央空調系統更換為吊頂分體式及立櫃式空調，提升能源效率；

- 於香港辦公室安裝 LED 照明系統，實現高質量照明並降低能耗；
- 維持辦公室空調溫度設定為 25°C，以節約能源；
- 鼓勵員工在非使用時段關閉電腦、空調及照明設備；
- 在江門廠安裝太陽能加熱系統供生活熱水，並採用高效節能的照明系統及電器，設置定時器以實現節電運行。

本集團已設定用電目標，以於明年將耗電量維持於相若水平（假設業務模式並無重大變動），並將繼續實施現有措施。

本集團將於來年繼續鼓勵及監察我們員工實施節約能源，及計劃減少 2-3%的能源消耗。

(ii) 水

		截至 6 月 30 日止年度		
項目	**單位**	**2026 年**	**2025 年**	**變動**
江門廠	立方米	8,241.00	18,489.00	-55.42%
香港辦公室	立方米	140.68	145.24	-3.13%
密度				
-立方米/江門廠每名僱員		29.12	62.25	-53.22%
-立方米/香港辦公室每名僱員		2.20	2.10	+4.7%

水的主要消耗來自生產過程及住宿工人的宿舍生活用水。 本集團的主要業務是生產和銷售珠寶首飾，因此不需過分依賴能源消耗和水資源，也沒有任何酸水問題。於本報告期間，江門廠的水消耗大幅下降 55.42%，主要由於成功修理及更換老舊水管，有效改善滲水的情況。

來年我們將繼續致力於動員我們的員工及工人節省用水。定期對水管和水龍頭進行年度檢查。於本報告期間，未有發現漏水問題。我們的目標是可達致減少 1-2%的用水消耗。

(iii) **包裝材料及紙張消耗**

下表記錄並比較本報告期間與上一報告期間的包裝材料及紙張消耗：

		截至 6 月 30 日止年度		
原材料消耗	**單位**	**2026 年**	**2025 年**	**變動**
- 紙張	公噸	0.77	0.75	+2.67%
- 包裝材料	公噸	0.73	0.57	+28.07%
總量	**公噸**	**1.50**	**1.32**	**+13.64%**

與本報告期間相比，由於產量增加，包裝材料消耗量有所上升。

本集團繼續實施鼓勵員工節能減耗及節約用紙的政策。本集團採用了下列機制以致有效使用紙張：

- 以電子傳真取代傳統傳真，有必要時才打印；
- 鼓勵員工雙面打印；
- 提倡員工使用電子通訊，例如透過內聯網傳送通告；
- 在生產和運送過程中使用可重用的金屬或塑料容器運送製成品，有助減少包裝中的一次性材料；及
- 鼓勵員工保留電子版文件，大幅減少了存儲空間，同時亦減少了辦公室的紙張消耗。

來年，本集團目標於降低 2-3%的原材料消耗。

A3. 環境及天然資源層面

秉承成為負責任企業的願景與政策，本集團致力於節約資源，以降低環境影響及營運成本。如上文所述及過往數年的環境、社會及管治報告所呈報，本集團的核心營運及活動主要消耗電力資源。主要使用電力、液化石油氣、水及紙張，倘其管理不善，將對環境造成影響。因此，本集團審慎設立管理架構及流程、規則及法規，確保正確及有效使用天然資源，避免浪費及損毀。因此，本集團僅產生合理及可接受的直接及間接溫室氣體排放量及無害廢物棄置量。

本集團向來重視環保經營，在各方面盡量減少對環境和天然資源的影響。 本集團制定環境和資源管理程序，列出生產過程中的環保措施。

本集團致力於以對環境負責的態度開展業務，重點關注最大限度降低營運過程中可能產生的環境影響。為落實這一承諾，本集團已制定環境與資源管理程序，詳細說明了融入其營運實踐的一系列可持續性措施，包括但不限於：

- 建立節能減排管理體系，從源頭管理能耗、減少排放，並促進舒適的工作環境；
- 確保所有廢水均經妥善處理，並符合適用環保標準後排放；
- 委托具備資質的環保服務提供商定期轉移及處置危險固體廢物；
- 定期對環境影響因子進行評估，包括空氣排放、廢水排放及噪聲水平；
- 限制有害化學品的使用，並在使用過程中保持嚴格的登記與監控程序。

環境範疇及層面

本集團採取「減少使用、物盡其用、循環再造」的政策以降低紙張消耗量。

減少使用：鼓勵員工閱讀電子文件取代打印文件或雙面打印來促使無紙辦公室。

物盡其用：除回收信封外，辦工室會在影印機旁放置文件盒收集單面舊紙，在循環再造前再作使用。

循環再造：收集回收使用過的墨水盒和碳粉盒及電子廢物。 除了節約用紙之外，本集團還使用歐洲森林驗證認可計畫（來自可持續管理的森林，可回收和可控制來源）的紙張。於香港辦公室放置用於收集塑料瓶和鋁罐的回收箱。

江門廠把廢紙回收，然後交給回收公司處理。此外，它們亦建立了控制廢水排放和化學廢物處置的措施。

本集團採取以下環保政策：

- 防止浪費資源，提高資源配置效率；
- 開展資源減量化員工教育，通過張貼節能宣傳海報，提升員工節約用水、減少電力及能源消耗的意識；
- 安裝太陽能加熱系統，以滿足日常供熱需求；
- 使用附有能源標籤的 LED 照明系統和電器，並為空調系統設置計時器；及
- 定期檢查水管和供水系統防止洩漏，並進行定期維修。

江門廠太陽能暖氣系統

氣候變化相關披露

(I) 管治

氣候變化已導致極端天氣頻發，並對本集團的業務營運產生影響。因此，董事會將氣候變化風險視為重要風險，並負責監督及制定工作機制，以識別、防範和緩解可能產生重大影響的氣候變化問題。

本集團理解，持份者期望我們根據本地及全球承諾與建議來管理和緩解氣候變化風險。我們認識到氣候變化的影響多樣且深遠，已識別的風險可能阻礙我們實現戰略目標，並可能導致營運、合規及財務方面的不利影響。為此，董事會定期召開會議，監督與氣候風險及機遇相關的戰略和管理方法，並審閱相關信息披露。

經與持份者溝通，並結合當前全球環境狀況對本集團營運及活動進行審視後，管理團隊確定全球變暖及淡水保護為可能影響本集團的最重要氣候議題。這些是我們能夠立即著手應對的領域，既能應對氣候變化，也有助於降低未來潛在成本。

管理職責：

1. 董事會直接負責監督氣候相關風險與機遇。管理團隊則承擔整體責任，確保董事會制定的戰略與政策在全集團範圍內得到有效執行。

2. 董事會亦負責通過培訓項目、專業發展機會及對現有能力的評估，培養相關人員具備適當的技能與能力。此舉旨在確保董事會成員及相關人員具備充分能力，以監督和應對氣候相關風險與機遇。

3. 管理團隊在氣候相關風險與機遇的管治中扮演關鍵角色，負責審視及應對氣候相關風險與機遇，並負責董事會所制定政策的日常執行工作。

4. 本集團運用多項控制及程序，如績效評估及可持續發展報告，以支持對氣候相關風險與機遇的監督。這些控制及程序與財務、營運及人力資源等其他內部職能相結合，確保以協同一致的方式推進可持續發展。

(II) 戰略

我們致力於理解氣候變化對業務營運帶來的影響，並因此持續推動相關研究、行動計劃及緩解措施。隨著氣候相關風險評估與管理實踐的不斷發展，我們將進一步研究在與氣候變化相關的風險及其他可持續發展議題的財務影響納入企業及項目層面財務規劃的可行性與實操性。

實體急性風險

本集團已識別出可能導致實體急性風險的極端天氣，如颱風、暴雨、雷電及洪澇。其潛在後果包括交付或發貨延遲，以及文件、設備損毀乃至員工健康與生命安全受威脅。上述潛在後果將為本集團帶來經濟損失並增加營運成本。

為預防及最大限度減少極端天氣的負面影響，本集團已制定以下多項措施。

實體急性風險	
極端天氣	**現象預防與緩解措施**
颱風	- 在窗戶上粘貼強力膠帶以防損壞 - 提前將設備轉移至安全區域 - 加固可能被吹走的設備及部件 - 提前告知客戶及第三方供應商可能存在延誤並進行協商 - 根據當地天文台指引，安排員工居家辦公
暴雨及洪澇	- 檢查並確保所有窗戶盡可能緊閉 - 加固可能受損或被沖走的設備及資產 - 根據當地天文台指引，安排員工居家辦公
雷電	- 確保接地裝置狀態良好 - 提醒員工及時保存數據並關閉電腦

實體慢性風險

本集團已識別出，全年持續高溫等極端天氣可能導致實體慢性風險。其潛在後果包括員工中暑機率增加、人員流動率上升及工傷風險增加。工作環境製冷需求將隨之增加，可能導致本集團電力需求及營運成本上升。

為預防及最大限度減少極端天氣的負面影響，本集團已制定以下措施：

實體急性風險	
極端天氣	**現象預防與緩解措施**
持續高溫	- 配備便於取用的急救藥箱 - 保障 24 小時冷水供應

環境範疇及層面

氣候相關轉型風險

風險類別	風險描述	潛在業務影響	應對措施
法律與政策風險	地方政府或推行更嚴格的碳排放減排政策，可能增加企業生產營運的碳排放成本，包括碳定價、可再生能源電價等政府政策、法律法規的變動。	- 增加營運成本及潛在訴訟風險	- 定期審視相關立法 - 設定近期目標，以展示本集團脫碳努力
技術風險	技術的進步支持向低碳系統轉型。	- 若未能升級至更高效、可持續或自動化技術，可能導致營運成本上升及競爭力下降	- 探索新技術、可持續材料及工藝 - 適應原材料及公用事業（如可再生能源、水、燃氣）成本與可獲得性的變化，包括確保及維持充足供應的相關成本

氣候相關轉型風險

風險類別	風險描述	潛在業務影響	應對措施
市場與聲譽風險	客戶對供應商碳排放管理要求日趨嚴格，產品與服務的低碳化可能成為客戶選擇的重要標準。非低碳產品或服務可能導致需求下降。 對碳排放信息透明度要求更為嚴格，企業需增加相關績效管理投入。氣候信息披露表現不佳可能導致聲譽損害、股價下跌或融資困難。	若終端用戶日益偏好環保產品或服務，而本集團未能提供相應選擇，將面臨銷售額與聲譽下滑的風險。	- 拓展產品與服務範圍，迎合更廣泛客群並適應不斷變化的客戶偏好，包括開設環保及符合道德標準的生產線，以吸引具有環保意識的消費者。 - 獲取環境相關認證，展示對可持續發展的承諾。 - 採用環保生產工藝，如減少廢棄物及推行循環經濟計劃。

氣候相關機遇

本集團意識到，氣候變化不僅帶來一系列實體風險與轉型風險，也為我們的業務創造了新興機遇。通過提升能源效率、增加可再生能源使用、轉向可持續資源管理實踐及採納綠色低碳技術等措施，我們不僅實現了直接的成本節約，也降低了能源開支。

展望未來，我們預期長期監管框架與碳交易機制將帶來更多機遇。這些機制將使我們能夠探索利用可持續金融工具應對氣候變化的新途徑。隨著全球經濟向碳中和轉型，我們將持續評估及管理與業務相關的氣候風險與機遇。

(III) 風險管理

我們已根據氣候相關財務資訊披露工作組（TCFD）的建議，通過氣候情景分析更新了評估方法，在兩個綜合情景下重新評估了本集團於香港及中國內地營運業務所面臨的氣候風險與機遇。該等綜合氣候情景基於政府間氣候變化專門委員會（IPCC）、國際能源署（IEA）及央行與監管機構綠色金融網絡（NGFS）等公開情景構建。根據氣候風險評估結果的重新審定，我們已更新各營運領域的緩解措施。以下概述我們氣候風險評估所採用的情景及假設：

綜合情境	棕色情境	綠松色情境
時間範圍	短期 — 至 2030 年 中長期 — 至 2100 年	
全球平均氣溫	至 2100 年全球平均氣溫上升超過 3˚C	至 2100 年全球平均氣溫上升 1.5˚C 至 2˚C
情境描述	本情境代表僅實施現行政策及國家自主貢獻，且脫碳投資與氣候行動有限的未來。通常會導致高水平的實體風險與低水平的轉型風險。	本情境代表積極致力於氣候行動目標的企業將實施嚴格且即時政策的未來。通常會導致高水平的轉型風險與低水平的實體風險。

通過深入洞察影響本集團價值鏈的重大氣候風險，我們能夠制定有效的策略與措施來管理這些風險，並緩解其財務與非財務影響。在我們的管理框架內，我們確認氣候變化是一項戰略性業務風險，並將氣候相關風險與機遇納入整體業務戰略。我們的目標是通過全面評估、管理和監控可能影響營運的氣候風險，增強長期韌性。

(IV) 指標與目標

我們致力於有效管理與評估氣候變化帶來的風險與機遇。在整個報告期間，我們持續監控關鍵指標，特別是作為氣候相關風險表征的溫室氣體排放。相關目標旨在降低整體溫室氣體排放及電力消耗。

溫室氣體排放

溫室氣體包括二氧化碳及其無害當量氣體，如氧化亞氮和甲烷（與二氧化碳統稱為「二氧化碳當量」）。溫室氣體排放包含範圍 1 直接排放（源自車輛燃料燃燒、機床冷卻及焊接產生的直接排放）以及範圍 2 能源間接排放（源自外購電力使用產生的排放）。

下表記錄並比較了本報告期間與上一報告期間的溫室氣體排放數據：

		截至 6 月 30 日止年度		
溫室氣體排放類別	**單位**	**2026**	**2025**	**變動**
範圍一（二氧化碳當量）	噸	39.05	33.62	+16.15%
範圍二（二氧化碳當量）	噸	352.97	485.44	-27.28%
排放總量（二氧化碳當量）	**噸**	**392.02**	**519.06**	**-24.47%**

基於前文所述各項政策，本集團已建立並實施優化用電及減少二氧化碳排放的措施。通過積極監督員工的節能實踐，我們目標在下一年度實現溫室氣體排放總量降低 1% 至 2%。

環境範疇及層面

此外，本集團積極支持植樹造林項目，並推行無紙化辦公舉措，以進一步降低對全球變暖的影響。在節水方面，本集團已實施多項措施鼓勵員工高效用水，旨在降低整體水資源消耗。

於本報告期間，本集團的業務營運及活動未引發或參與任何可能顯著影響或改變氣候的事件及議題。本集團已採取措施，降低來年的間接二氧化碳排放量和淡水消耗量。

社會範疇及層面

社會範疇概覽

本集團致力於以透明、公平及對社會負責的方式開展業務，並努力與持份者（包括我們的員工、客戶、供應商、社區以及公眾及監管機構）建立互惠關係。於制定環境、社會及管治策略及政策時，本集團已納入其短期及長期企業發展目標，並顧及持份者以及社區、社會及全球的可持續發展。

根據環境、社會及管治報告守則，包括「僱傭及勞工常規」及「營運常規及社區投資」在內的社會範疇及層面以及本集團在該等範疇的表現於本節下文呈報。

僱傭及勞工常規範疇及層面

本集團始終相信其業務發展及增長主要取決於僱員的承擔、熱忱及技術，因為僱員為其最寶貴的資產。其已承諾就僱傭安排嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及香港《僱傭條例》（「僱傭條例」）（香港法例第 57 章）中的所有相關法律、規則及法規，並為所有僱員提供安全及健康的工作環境、在招聘、晉升、補償及福利上給予彼等平等的機會。其已採取僱員為本政策，加強僱員的人力資源管理，以鼓勵積極及創新，及保障僱員的權益和法定權利，最終與僱員達致正面、有建設性及和諧的關係。

B1. 僱傭層面

自成立以來，本集團一直貫徹落實其僱傭政策及常規，包括以下主要特色：

- 由於我們的營運基地及活動多元化，香港總部的人力資源部門負責審批本集團的人力資源政策，及僱傭條款及條件，而地區辦公室的人力資源經理則根據當地僱傭法律、規則、法規及慣例，執行已獲審批的政策及措施；

社會範疇及層面

- 地區人力資源經理肩負實行本集團人力資源策略及政策的責任，亦獲授予責任及職責以確保本集團所有法定責任已按合法方式達成及遵守；

- 採取人性化及平等的人力資源政策，在招聘、晉升、薪酬、福利、培訓、遣散及其他僱傭方面給予平等機會，不存在歧視；

- 所有僱員均須與本集團及／或其附屬公司簽署僱傭合約，並將獲發僱員手冊，載列所有僱傭條款及條件、福利及責任，包括但不限於委聘、解僱、工時、休息日、法定假期、薪酬、各種賠償、遣散、健康、一般安全及福利等；

- 根據《中華人民共和國社會保險法》及《住房公積金管理條例》等中國全國法律及香港僱傭條例及《強制性公積金計劃條例》(「強積金條例」)(香港法例第 485 章)，本集團向所有合資格員工提供及維持法定福利，包括但不限於強積金、福利保險、醫療保險、工傷保險及補償及法定假期；

- 就招聘方面，本集團已採取外部招聘及內部晉升的混合政策。所有空缺均開放予所有人士應徵，人人機會平等，沒有性向、宗教、性別、年齡及傷殘等歧視，並根據資格、技術及能力挑選；

- 僱員薪酬乃參考與彼等能力、資格、經驗及工作職位相符的當前市場水平釐定。內部僱員的酌情花紅金額及相隔期間將由最高管理層考慮表現後酌情發出；及

- 為僱員提供安全及愉快的工作環境。

社會範疇及層面

香港辦公室全職員工均享有以下待遇：

- 年假、婚假、產假或侍產假和恩恤假；
- 每年享有 12 天全薪病假，且任何時候的最高累計上限為 120 天；及
- 醫療福利、旅遊保險和員工賠償。

員工均需參與強制性公積金計劃或職業退休計劃。香港辦公室亦會為員工舉辦聚餐及週年晚宴，增加不同部門之間的互動和加強員工的歸屬感。

春茗
- 江門廠

2026 週年晚會
- 香港辦公室

溫馨榮休祝福聚會
- 香港辦公室

社會範疇及層面

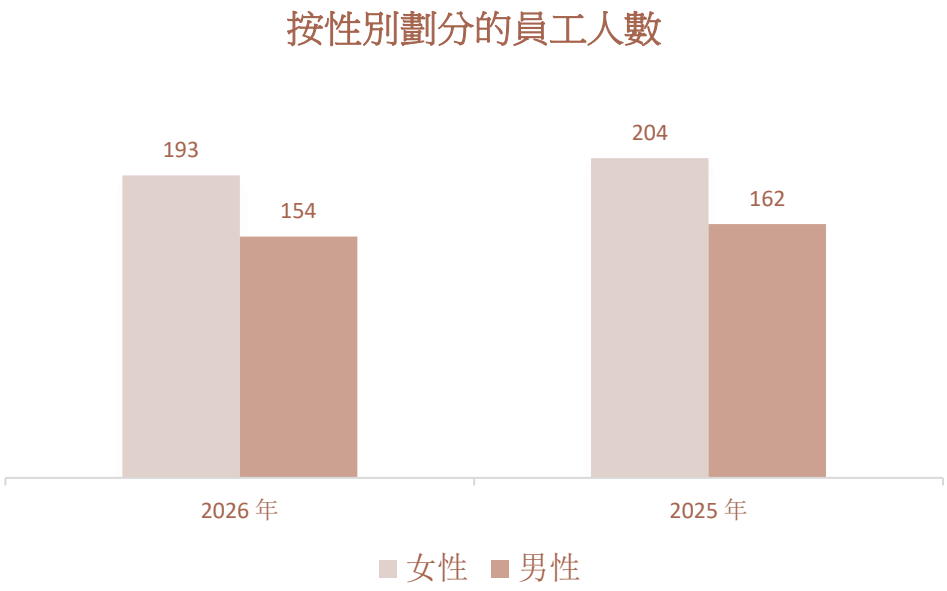
江門廠亦根據國家勞動和社會保障條例為江門廠的中國員工提供養老金計劃，為員工繳納社會養老保險金，當員工達到法定退休年齡，便可領取退休金和享受國家給予的各項退休人員待遇。江門廠按照國家勞動和社會保險規定為員工繳納城鎮職工醫療保險金，並定期為員工－特別是從事高風險工作的員工進行健康檢查。本集團為推廣團隊精神及鼓勵取得工作與生活平衡，不時為員工籌辦多項活動。江門廠會舉辦年度節日聚會及定期舉辦娛樂活動。

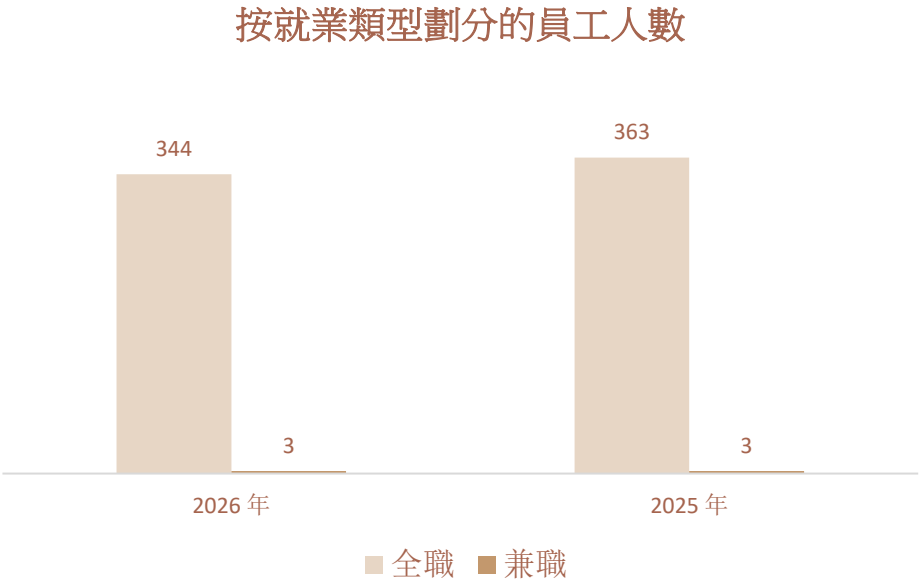
本集團除了提供員工醫療保險外，更有旅遊保險等福利配套， 當中更包括為需要海外工幹的員工因出差期間受傷的補償。

一如上一報告期間，本集團對僱員履行所有義務，包括支付薪金及工資、假期及休假、補償、保險及醫療福利。於本報告期間，我們並無知悉任何涉及工資糾紛或投訴、違反勞動法或勞動爭議，且嚴重影響本集團營運的事宜。

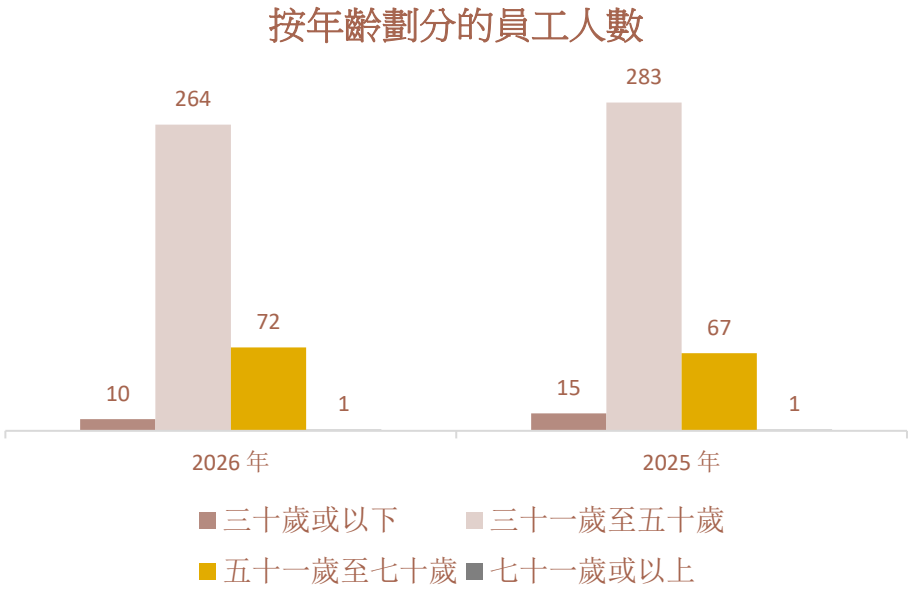
社會範疇及層面

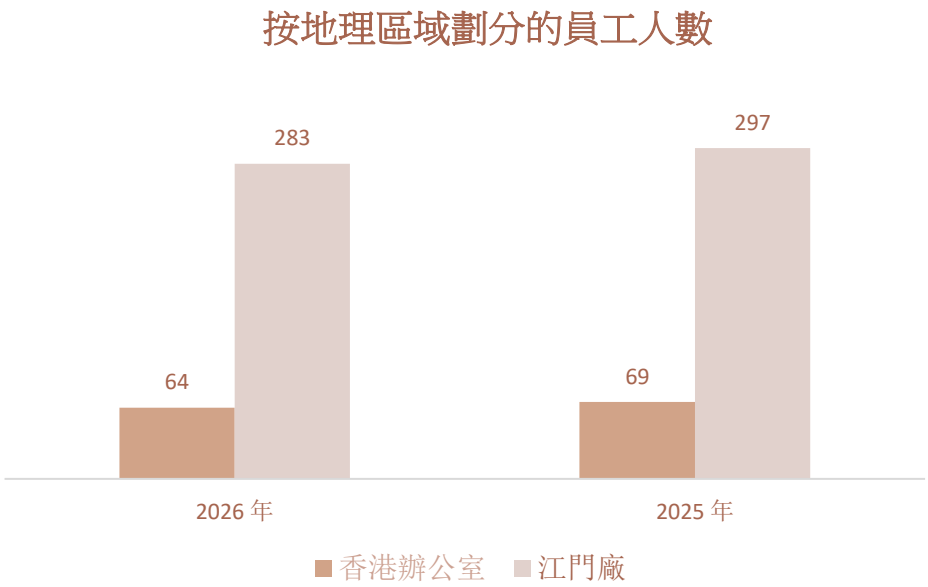
於二零二六年六月三十日，本集團在中國、香港及海外擁有約 391 名僱員，當中江門廠及香港辦公室共擁有約 347 名僱員。如前所述，本報告涵蓋範圍主要包括本報告期間江門廠及香港辦公室的資料及活動。因此，根據環境、社會及管治報告守則規定，本集團截至二零二六年六月三十日止年度的僱傭情況分析及概述如下：





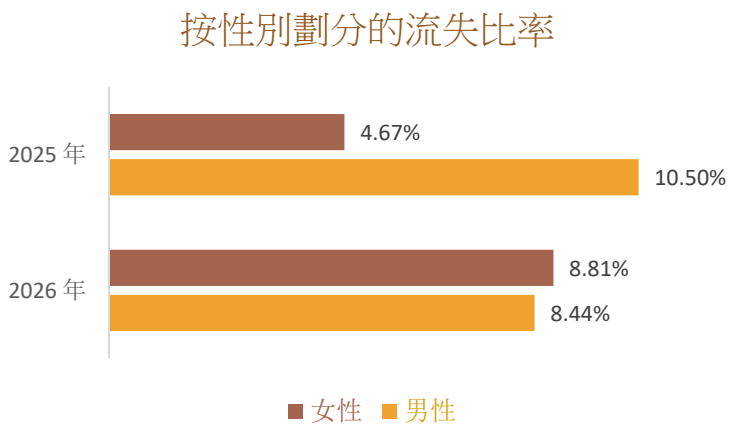
社會範疇及層面

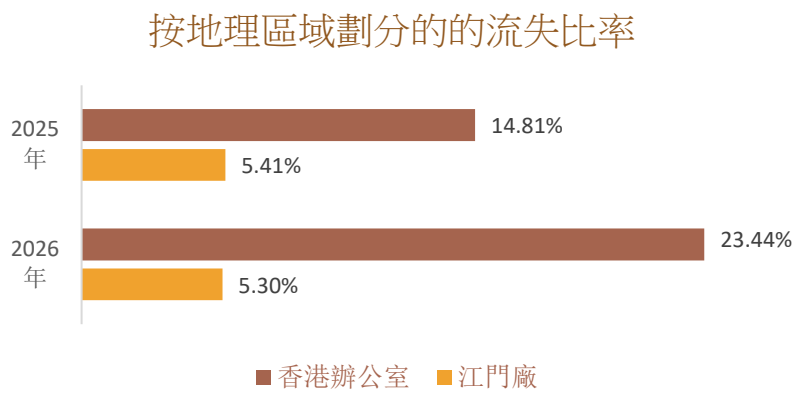

按年齡劃分的員工人數
264
283
72
67
10
15
1
1
2026 年
2025 年
三十歲或以下
三十一歲至五十歲
五十一歲至七十歲
七十一歲或以上

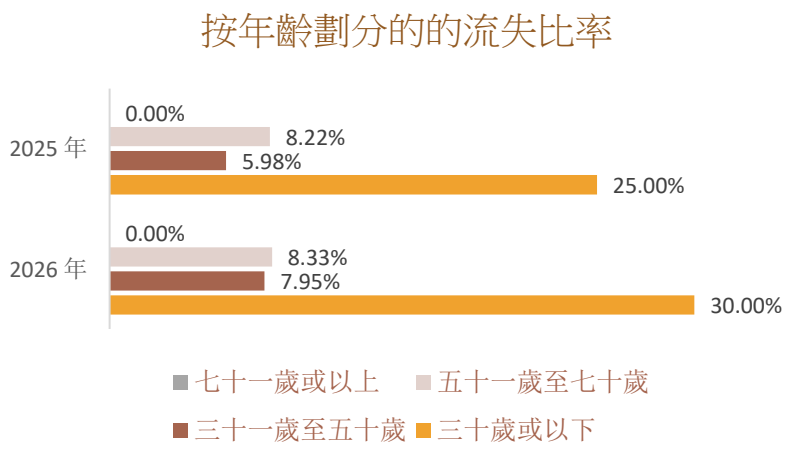

按地理區域劃分的員工人數
283
297
64
69
2026 年
2025 年
香港辦公室
江門廠

社會範疇及層面

在員工流失率方面，本集團報告期員工流失率明細分析總結如下：







B2. 健康及安全層面

作為持續性政策，本集團一向是負責任的僱主，在辦公室（特別是工廠）提供安全的工作環境，以防止僱員受傷和發生意外，並採取「僱員為本」的人力資源政策，旨在提供和諧、安全和健康的工作環境，以盡量減低任何職業危害的風險。本集團已採取下列健康及安全措施保護僱員：

- 定期改良職業安全及健康管理系統以降低風險及創造安全的工作環境；
- 確保所有安全、醫療及衛生設備獲得充分使用及有效運作、通過檢驗及符合所有安全及衛生規則和法規；
- 要求所有僱員嚴格遵守健康及安全政策、規則和法規，包括香港《職業安全及健康條例》（香港法例第 509 章）及《僱員補償條例》（香港法例第 282 章）以及《中華人民共和國勞動法》，並經常提醒僱員在安全情況下執行任務；
- 將職業健康及安全視作我們其中一項主要責任，且內部規則要求僱員在發生緊急或意外事故時，無論輕微或嚴重，須立即通知主管，其後主管會採取適當措施，確保安全未受損害，且在所有情況下，內部規則亦要求根據地方或國家法律（如適合）迅速妥善地處理及通報一切損傷或事故；
- 內部規則規定，在發生損傷或意外事故時，無論輕微或嚴重，僱員須立即通知主管，其後主管會採取適當措施，確保安全未受損害，且在所有情況下，均須確保根據地方或國家法律（如適合）迅速妥善地處理及通報有關損傷或事故；

- 本集團已指派安全主任定期檢查及提醒僱員採取預防措施，確保工作場所安全。本集團亦已為僱員提供定期培訓，以便彼等安全地履行職務；及

- 確保中國及香港的所有合資格僱員根據兩個司法權區的法律規定獲得醫療保險。

本集團遵循香港勞工處的指引制定香港辦公室的職業健康及安全措施。江門廠出版了「健康與安全手冊」，列出了工作場所健康與安全相關的指引，包括：

工作場所安全	：	定期清理工作場所的雜物，避免電源插座超載，妥善安裝電線。
消防安全	：	在工作場所配置符合要求的消防安全設施和應急警報設備並定期檢查及監控該設備。
特種設備	：	定期檢查壓力、燃氣和電梯等設備。
防護設施	：	安裝設施，以防止有毒氣體及粉塵。
職業安全	：	為工廠進行空氣中有害物質的檢查及檢測，並每三年進行職業病現狀評估。
應急措施	：	工作場所均備有急救藥品和急救設備。

江門廠及香港辦公室制定了「工作場所風險評估表」，具體描述了各項工作需配帶的防護用品，並定立了勞工安全標準。 江門廠亦會監督和確保所有工作人員在履行高風險工作時都穿上保護設備。香港辦公室定期開展職場審查，以防範潛在風險。

於過往三個年度（包括本報告期間），我們於所有經營過程中均錄得零工傷死亡事故。於本報告期間，在江門廠因工傷損失工作日為 31 日，涉及一位員工 (2025 年：零)。我們遵守所有相關法律及法規，在所有經營地點提供安全環境並保護員工免受潛在職業危害。來年，本集團矢志維持良好的健康及安全記錄。

B3. 發展及培訓層面

本集團視員工為最寶貴的資產之一。為鼓勵及幫助員工開發潛能，本集團規劃培訓資源，並制定及實施培訓計劃，確保員工接受相關培訓及專業發展，提升員工技能，增加工作效率，有利於本集團的長遠發展。本集團始終支持員工提升自我價值，定期向員工提供不同層面的技能及工作知識、工廠營運及生產知識方面的發展及培訓計劃，使員工能夠勝任並熟練地履行工作職責。培訓計劃根據目標和目的分為兩類：內部培訓和外部培訓。本集團支持員工在工時內參與培訓計劃，並補貼培訓費用。

江門廠為學徒和新員工提供有關消防和安全措施方面的培訓。學徒通過考試後，便會成為試用期員工。在試用期內，員工需繼續進修，以提升技能。學徒和新的工作人員經過考試合格後才獲聘請為正式員工。江門廠更會提供在職培訓，包括提供現有員工有關安全措施的訓練。對執行特殊任務的工作人員定期進行培訓；其他從事財務，人力資源或技術人員將接受有關其工作職責的具體培訓。

於本報告期間，本集團向江門廠及香港辦公室之351名僱員，提供合共約4,888.65小時的內部及外部培訓，以及於本報告期間及上一報告期間受訓員工的百分比分析概述如下：

培訓 (員工人數)		內部	外部
培訓的員工百分比			
	2026 年	79.95%	12.66%
	2025 年	91.80%	1.64%
男性			
	2026 年	38.70%	4.84%
	2025 年	43.15%	66.67%
女性			
	2026 年	47.58%	8.83%
	2025 年	56.85%	33.33%
管理人員			
	2026 年	14.81%	3.99%
	2025 年	16.07%	50.00%
營運人員			
	2026 年	-	0.57%
	2025 年	-	-
一般員工			
	2026 年	71.51%	9.12%
	2025 年	83.93%	50.00%

本報告期間及上一報告期間內集團的培訓時數如下表所示：

每位員工的平均培訓時數		內部	外部
每位員工的平均總培訓時數			
	2026 年	12.66	0.24
	2025 年	12.92	0.15
男性的平均培訓時數			
	2026 年	16.05	0.23
	2025 年	13.78	0.19
女性的平均培訓時數			
	2026 年	12.05	0.29
	2025 年	12.24	0.11
管理人員的平均培訓時數			
	2026 年	10.18	0.53
	2025 年	0.90	0.49
營運人員的平均培訓時數			
	2026 年	-	0.40
	2025 年	-	-
一般員工的平均培訓時數			
	2026 年	14.80	0.21
	2025 年	0.94	0.08

B4. 勞工準則層面

本集團重視每位員工並視每一位為公司重要的資產。本集團希望營造機會平等的健康工作環境以保障員工的權利和利益。與本集團直接相關的法律包括但不限於以下條例：

香港：

- 《僱傭條例》

中國:

- 《未成年員工特殊保護規定》；
- 《禁止童工規定》；及
- 《中華人民共和國勞動法》。

本集團視所有員工為平等，每人都會得到同等機會，本集團會為員工表現進行評估，不論年齡、婚姻狀況、種族、宗教、國籍或性別等因素。

本集團禁止任何形式的強迫勞動，限止僱用童工。江門廠制定了「勞工權利與工作條件管理程序」，列舉如下：面試時核對清楚面試人員証件，避免因証件原因而誤聘童工；員工須親自報入職申請表避免任何強迫勞動；員工可依照勞動合同或勞動法規相關條款提前申請離職；申請病假休息則需出示有效醫生証明文件。若本集團發現強迫勞動或童工勞動，集團將終止此類行為，並提出下列補救措施：向當地主管部門報告並記錄情況。

一如上一報告期間，本集團履行對僱員的全部義務，包括支付薪金及工資、假期及休假、補償、保險及健康福利。於本報告期間，我們並無知悉任何涉及嚴重工資糾紛或投訴、違反勞動法或勞動爭議，且嚴重影響本集團營運的事宜。

經營常規範疇及層面

B5. 供應鏈管理層面

環境、社會及管治報告守則中的供應鏈管理涵蓋採購及購置管理。本集團辦公室及工廠的主要採購物品多年來並無重大變動，包括辦公室日常文具用品及用具，以及金屬及包裝材料等原材料。

本集團建立完善採購政策，以公平合理的方式適用於所有供應商。根據合約的價值及重要性，所有採購交易均受到不同級別內部監督人員的審查，並須受外部獨立審核檢查的全面審查。

為確保供應鏈穩定、有質量保證、具成本效益及妥為管理，本集團已就採購實施清晰的採購管理規則及指引和程序，包括質量控制、存倉、付款及文件審批過程及付款方式。我們根據一套標準挑選供應商，包括(i)能夠符合規格及標準；(ii)產品及服務質量；(iii)產品及服務的定價；(iv)交貨可靠性；及(v)供應商與我們及行內其他從業者的業務關係及彼等遵守法律、規則及法規的承擔的往績記錄。

於本報告期間，本集團參考 ISO9001/UKAS（英國皇家認證委員會）標準的要求而制定了一套程度來選擇原材料供應商；本集團亦會向員工提供評估表格以助選擇供應商，同時亦會根據 ISO 認證提供的供應商清單作為參考；管理層也有定期評估覆審供應商的標準。於本報告期間，本集團最大供應商及五大供應商分別佔本集團採購總額的 47.20% 及 64.70%。於本報告期間，本集團之供應商總數約為 69 家，其中約 51 家或 73.91% 為本地供應商，及約 18 家或 26.09%為海外供應商。由於管理妥善，本集團未發生任何供應中斷或未能及時獲得足夠數量的供應，而對我們的業務造成任何重大不利影響。本集團預期，其採購政策及模式於來年很大可能維持不變。

B6. 產品責任層面

環境、社會及管治報告守則列明產品責任的四個主要子層面：產品質量與安全、客戶服務及投訴處理、知識產權以及私隱。本集團的內部監控程序、員工規章制度以及合約已載有清晰的指引及規則處理該等方面的事宜。

(i) 產品品質

本集團致力於設計和製造高品質的珠寶首飾，並提供卓越的客戶服務。本集團會在銷售單上清晰列出所有的材料內容，例如金屬、寶石類型和平均重量。本集團還會披露這些材料是否屬於真實或加工過的材料，或者是否從合法途徑購買。

本集團繼續推行其質量保證政策，並採取一切合理措施確保生產的商品對其消費者安全無害，符合所有商定或法律規定的消費者健康和安全標準。本集團從原材料採購的第一階段即對產品的質量及安全進行檢查，在生產銷售過程中定期檢查商品，以確保該等過程完全符合內外部質量及安全保證規範。每個生產階段的流程均嚴格遵循 ISO9001/ UKAS 品質管理系統標準，以確保產品的質量。產品在發貨前均提供品質保証。

秉承負責任的企業實踐原則，本公司其中一間附屬公司為責任珠寶業委員會(Responsible Jewellery Council) 註冊會員。責任珠寶業委員會為非牟利機構，推動整個鑽石、黃金及鉑金類金屬珠寶供應鏈有關人權之負責任操守、社會及環境常規。作為責任珠寶業委員會之註冊會員，該附屬公司已進行獨立第三方審核，顯示本集團所有設施在認證範圍內之業務常規均符合責任珠寶業委員會有關商業操守、勞工權益及工作環境、社會及環境表現之常規守則。本集團已制定嚴格規定，維持高水平之品質控制及負責任業務常規。

於本報告期間，本集團的珠寶銷售中因質量原因而被退回的產品極少。並無產品因安全和健康原因而被召回。本集團概無接獲消費者委員會、銷售代理或相關政府機構就其珠寶產品的質量及安全發出的任何警告或未達到標準的意見。本集團有信心繼續實施質量控制程序，確保其產品於未來數年一直符合最高的質量與安全標準。

(ii) 處理銷售投訴

如先前所報告，本集團設有處理客戶有關產品品質投訴的清晰程序。本集團通常在發貨後提供三個月保養。如發現製造方面的瑕疵，本集團將收回產品進行修理。本集團營銷管理和支援部門將專門負責處理客戶問題和提供客戶服務。

本集團致力於提供卓越的客戶服務，並維持高水平的產品責任。我們已建立健全、規範的管道，以便及時接收、調查並解決客戶反饋。於本報告期內，本集團在維護客戶滿意度方面表現優異，銷售投訴僅占總銷售次數的0.05%。本集團並無遭遇導致營運中斷的嚴重投訴。

(iii) 私隱

本集團的主要業務及營運已累積大量關於客戶、供應商、業務夥伴的私隱、機密及敏感資料，包括營運狀況及財務狀況、合約商業條款、一般背景資料等。該等資料極為敏感及重要，並須根據法律謹慎維護及保障。本集團充分了解自身的責任，並已採取有關措施，通過各種安保技術及程序以確保該等資料得到最嚴格的保護，免遭未經授權的查閱、使用和披露。本集團已於勞工合約中加入保密條款，所有員工均須遵守該條款之規定。本集團會對任何違規行為採取法律行動。

一如上一報告期間，本集團於本報告期間並無接獲任何有關侵犯私隱或洩露資料的投訴。鑒於本集團現有的內部監控及技術監控程序，本集團有信心保密資料不會輕易被獲取及洩露。

(iv) 知識產權（「**知識產權**」）

如上一報告期間所披露，本集團為若干獨特的設計申請版權或外觀設計專利以保障知識產權。本集團於日常營運中亦踐行該做法，例如於電腦安裝正版軟件，以避免軟件版權引起的漏洞及法律糾紛。

一如上一報告期間，本集團於本報告期間並無接獲任何有關侵犯知識產權的報告或案件。

B7. 反貪污層面

本集團深明誠信、廉潔及公平的重要性，絕不容許任何違反法例的行為如貪污、賄賂、洗黑錢。本集團禁止任何賄賂和疏通費。本集團員工需要聲明任何利益衝突，要求所有員工履行職責，並遵守相關法律規定。凡涉及金錢的交易需根據所涉及的金額而得到相應的管理人員簽名。本集團亦已提供有效且充足的制約與平衡原則以監測貨幣交易。

本集團的行為守則要求其董事及員工避免個人及經濟利益與彼等在本集團的專業公務職責之間的衝突。我們會與員工溝通，讓彼等瞭解在通過職位與第三方交易時，嚴格禁止利用彼等在本集團的職位或本集團的資源、財產及資訊並通過行使職權來影響決策或獲得有價值的資訊，以尋求機會實現財務及個人利益。

江門廠制定了「預防賄賂管理程序」進行內部監制，防止貪污賄賂和欺詐行為。本集團亦會發佈與賄賂和腐敗行為有關法律的事時通訊，更為同事提供培訓。本集團鼓勵員工向上級或直接向管理層報告任何有違法行為。江門廠設置了意見箱和熱線電話，方便員工舉報不良行為；一旦確認員工違反了工廠的規定，將受到紀律處分；如發現員工有不法行為，本集團將移交案件給有關執法部門處理。

於本報告期間，沒有對本集團或僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

社區範疇及層面

B8. 社區投資層面

作為一間負責任的企業，本集團會經常參與社會事務，積極推動本地經濟和文化發展，並相信參與社區活動有助促進社會和諧及發展，能彰顯本集團履行良好企業的公民責任。

於本報告期間，本集團之慈善捐款共計 378,600 港元。

除在職培訓外，本集團繼續支持及自費資助其潛在僱員參加外部特殊技能課程，以提升其未來價值。

本集團實施多項措施，旨在減少有害及無害氣體排放以及污水及廢物排放，並繼續尋求方法及實施措施以減少氣體排放和廢物排放。

江門廠與當地機構合作提供實習計劃，更讓學生參觀工廠。